

# Netwerken doe je zo!

Alles wat je moet doen om beter te presteren

door Gerard D. de Gier



#### Over de auteur.

Gerard D. de Gier (1946) is de laatste veertien jaar vanuit zijn eigen bureau RIFF Advies werkzaam als senior consultant (register consultant CMI) in de outplacementwereld. Verder geeft hij veel trainingen op het gebied van netwerken, zakelijk creatief denken (onder het motto 'nieuwe ideeën op commando'), management en marketing. Daarnaast schreef hij diverse boeken over

onder andere creatief denken, netwerken, Schiermonnikoog en zijn voormalige woonplaats Erichem.

Daarvoor werkte hij ruim twintig jaar bij IBM Nederland waarvan zeventien jaar in diverse managementfuncties. Zo was hij onder andere hoofd opleidingen, plv. directeur personeelszaken en werkte hij enkele jaren op het IBM hoofdkantoor in Armonk, USA.

Het idee voor dit boek ontstond mede naar aanleiding van vele succesvolle trainingen over netwerken bij een groot aantal bedrijven en instellingen. Veel mensen netwerken wel, maar zijn zich dat niet of onvoldoende bewust. Cijfermatig is echter vastgesteld dat netwerken steeds belangrijker wordt bij het opsporen, krijgen én houden van een baan. En voor iedereen die succesvol wil zijn als ondernemer geldt: het gaat er om wie jij kent én wie jou kent. Maar netwerken biedt veel meer kansen dan alleen werk. Het is een vaardigheid die in veel meer gevallen gebruikt kan worden dan velen denken.

Netwerken heeft niets te maken met ritselen of achterkamertjespolitiek. In een wereld die steeds meer digitale trekken vertoont zijn netwerken van mensen een onmisbaar smeermiddel. Maar dit middel werkt alleen bij voldoende onderhoud van het netwerk. Je kent veel mensen, maar je kende er veel meer!

De auteur is bereikbaar voor commentaar, vragen of lezingen en trainingen via de uitgever of via [gddegier@xs4all.nl](mailto:gddegier@xs4all.nl)